

# Checkliste:

## Ist deine Marketing-Strategie vollständig?



### Zielgruppe

- ☐ Wir können unsere Zielgruppe in 3 Sätzen beschreiben.
- ☐ Wir kennen die 3 größten Probleme unserer Zielgruppe.
- ☐ Wir kennen ihre Sprache und Bedenken.
- ☐ Wir wissen, wo sie sich informieren.

### Positionierung

- ☐ Wir können in einem Satz sagen, wofür wir stehen.
- ☐ Wir können erklären, was uns vom Wettbewerb unterscheidet.
- ☐ Unsere Kernbotschaft ist klar und verständlich.

### Ziele

- ☐ Wir haben 2-3 konkrete Marketing-Ziele definiert.
- ☐ Diese Ziele haben Zahlen und Zeitrahmen.
- ☐ Wir wissen, wie wir Fortschritt messen.

### Kanäle

- ☐ Wir haben 1-2 Hauptkanäle definiert.
- ☐ Wir wissen, warum diese Kanäle für unsere Zielgruppe relevant sind.
- ☐ Wir haben bewusst entschieden, welche Kanäle wir NICHT bespielen.

### Umsetzung

- ☐ Wir haben einen Redaktionsplan für mindestens 4 Wochen.
- ☐ Zuständigkeiten sind klar verteilt.
- ☐ Zeitbudget pro Woche ist definiert.

### Messung

- ☐ Wir haben 3-5 KPIs definiert.
- ☐ Wir haben ein monatliches Review-Meeting im Kalender.
- ☐ Wir dokumentieren, was funktioniert (und was nicht).

---

**Wenn du weniger als 15 Punkte abhaken kannst:**  
Deine Strategie hat noch Lücken - wir sollten sprechen!