

Marketing-Strategie-Canvas

ZIELGRUPPE

Für wen machen wir Marketing?

- ⊙ Branche:
- ⊙ Unternehmensgröße:
- ⊙ Hauptproblem:
- ⊙ Entscheider:



RESSOURCEN

Was steht uns zur Verfügung?

- ⊙ Zeit pro Woche:
- ⊙ Budget pro Monat:
- ⊙ Verantwortliche Person(en):



ZIELE (12 Monate)

Was wollen wir erreichen?

- ⊙ Ziel 1:
- ⊙ Ziel 2:
- ⊙ Ziel 3:



POSITIONIERUNG

Wofür stehen wir? Was macht uns anders?

- ⊙ Kernbotschaft:
- ⊙ USP (in einem Satz):
- ⊙ Abgrenzung zu Wettbewerb:



KANÄLE & MASSNAHMEN

Wie erreichen wir das?

Priorität 1 (Hauptkanal):

Kanal: _____ Frequenz: _____

Ziel: _____

Priorität 2:

Kanal: _____ Frequenz: _____

Ziel: _____

Priorität 3:

Kanal: _____ Frequenz: _____

Ziel: _____

BEWUSST WEGLASSEN:



ERFOLGSMESSUNG

Woran erkennen wir Fortschritt?

- ⊙ KPI 1:
- ⊙ KPI 2:
- ⊙ KPI 3:

