




# **22+** Social Media Ideen für leidenschaftliche Hotelbesitzer:innen

**KREATIVE IDEEN FÜR DEINE  
HOTEL-ACCOUNTS, MIT DENEN  
DU IMMER POSTING IDEEN AUF LAGER HAST.**

RHEINDA

# Willkommen

**Schluss mit dem Stress und der Suche nach neuen Posting Ideen** für deinen Hotel Account auf Instagram und Facebook! Mein Guide versorgt dich mit über 22 Ideen, was du auf Social Media posten kannst.

So nutzt du die Liste am besten: Schreib dir deine Ideen und konkreten To-Do's am besten direkt in das Freebie. Damit hast du immer einen Vorrat an Ideen zur Hand. Alle Ideen eignen sich für Postings auf Facebook und Instagram. Einfälle, die sich besonders oder ausschließlich für Storys auf Instagram eignen, sind mit diesem Icon gekennzeichnet: 

Ich bin Sonja Theile-Ochel - leidenschaftliche Gastgeberin, Ex-Restaurantbesitzerin und Social Media Expertin für Hotelinhaber:innen, die auch online Gastgeber sein wollen.

Viel Spass beim Lesen und Erfolg beim Umsetzen!

Deine

*Sonja Theile-Ochel*



## Komm in die #Gastgeber-Community

Du möchtest deine Hotel Social Media Accounts aufbauen oder weiter verbessern? Dann komm in meine Gastgeber-Community auf Instagram!

Dort erwarten dich inspirierende Social Media - Tipps und viel Input für dein Online-Marketing. Alles, was du dafür tun musst, ist meinem Account [@rheinda\\_kommunikation](#) auf Instagram zu folgen.

In meiner kostenlosen Facebook-Gruppe helfe ich außerdem ambitionierten Unternehmer:innen aus der Gastronomie und Hotellerie sich mit Social Media Marketing erfolgreich im Netz zu positionieren.

Werde jetzt Gruppenmitglied: [Social Media für Hotels & Restaurants](#)

# 22+ Content Ideen für Hotels

## 1. Jahreszeiten

Saisonale Postings sind sicherlich die offensichtlichsten Content Ideen für deine Social Media Kanäle als Hotel. Gemeint sind aber nicht, die inflationären Postings mit guten gemeinten Wünschen zu Ostern, Weihnachten und Muttertag. Überlegt dir, zu welchen Anlässen deine Gäste zu dir kommen: Buchen im Herbst besonders viele Wandergäste oder im Frühjahr kulturhungrige Besucher?

## 2. Wetter



Ist das Thema Wetter relevant für deine Gäste? Falls ja, dann poste darüber: Falls dir die Ideen für Stories ausgehen - der morgendliche Blick aus dem Fenster mit einer Prognose für den Tag geht immer!

## 3. Teamvorstellung



Deine Mitarbeiter sind rund um die Uhr für das Wohl deiner Gäste zuständig. Natürlich solltest du deinen Followern auch dein Team vorstellen! Schließlich wollen wir wissen, wer so liebevoll die Betten aufschlägt oder das köstliche Menü am Abend zubereitet. Menschen lieben einfach den Blick hinter die Kulissen. Indem du dein Team vorstellst, drückst du zudem deine Wertschätzung für ihre Arbeit aus.

Viele Menschen haben Hemmungen sich auf Social Media zu zeigen. Du könntest mit einem festen Format bei der Teamvorstellung diese Hürde verringern.

### Tipp!

#FunFactFriday oder #StaffSunday sind beliebte Hashtags, die zu diesen Posting-Ideen passen.

## 4. Essen - Speisen - Menüs

Der Hashtag #food ist mittlerweile über 400 Milliarden Mal benutzt worden. Fotografiertes Essen ist also ein Motiv, das du nicht außer Acht lassen solltest! (den Hashtag #food solltest du trotzdem nicht nutzen, lieber #FoodFriday oder #TastyTuesday)

## 5. Zimmertour



Kannst du dir eine bessere Möglichkeit vorstellen, deinen Followern dein Hotel vorzustellen als mit einem virtuellen Rundgang? Zumindest nicht online. Du kannst deine Räumlichkeiten auf zwei Arten vorstellen:

- Mach ein Karussell mit mehreren Fotos
- Dreh ein Video

## 6. Hotel-Lifestyle



Hotels sind Orte der Begegnungen, der Inspiration und Erholung - mit jedem Posting kannst du den Lifestyle deines Hotels präsentieren: angesagtes City-Image oder entspannter Rückzugsort? Heb die Ausstattung deines Hotels hervor, zeig Alltagssituationen und kreierte auch online eine Atmosphäre, die du deinen Gästen im Hotel bietest.

## 7. Aktivitäten außerhalb des Hotels



Gäste entscheiden sich in der Regel erst für eine Region und dann für die Unterkunft. Nimm deine Follower mit in deine Umgebung: Als City-Hotel kannst du Insider-Tipps für den Städtetrip geben, die noch in keinem Reiseführer stehen. Die Attraktivität deiner Umgebung wird auch deinem Hotelmarketing zugutekommen.

## 8. Gäste-Bewertungen



Testimonials sind ein unglaublich starkes Instrument, um potenzielle Gäste von deinem Haus zu überzeugen. Nutze also deine Online-Rezensionen und finde eine Rezension, die etwas über den Aufenthalt deiner Gäste erzählt und teile das mit deiner Online-Community.

## 9. Tagesablauf im Hotel



Besonders die Insta-Stories eignen sich, um deinen Online-Gästen zu vermitteln, wie so ein typischer Tag bei dir im Hotel aussieht. Zeig beide Perspektiven: Wie könnte ein Tag für den Gast aussehen - vom Aufwachen bis zum Schlummertrunk an der Bar? Wie sieht der Tag aus Sicht der Mitarbeiter an der Rezeption, Küche oder im Zimmerservice aus?

## 10. Dos und Dont's

Wie überall gibt es auch im Hotel, ungeschriebenen Regeln. Du hilfst deinen Gästen, wenn du einfach mal auf nette und witzige Art über die verschiedenen Fauxpas sprichst - so wissen deine Gäste genau, was sie nicht machen sollten und fühlen sich direkt viel wohler.

## 11. Typische Tätigkeiten



So bereitet Ihr die Zimmer für Gäste vor. So poliert ihr die Gläser. So kocht ihr - zeig deinen Gästen, wieviel liebevolle Arbeit du und dein Team in diese Unterkunft steckst. Gespickt mit How-to-Anleitungen (verrät kleine Kniffe und Tricks aus deinem Arbeitsalltag) kann auch dein Arbeitsalltag ganz schön interessant sein.

## 12. Saisonale Getränke

Welche Winter- und Sommer-Specials serviert dein Bartender an der Hotelbar? Gibt es einen All-Season-Drink, den deine Gäste lieben?

## 13. Saisonale und regionale Speisen

Jede Region hat eine kulinarische Spezialität, oder ein besonderes Produkt - das du sicherlich in deinem Restaurant servierst. Höchste Zeit also, einmal über die Geschichten und Hintergründe deiner Rezepte zu posten.

## 14. Dessert - Nachtisch - Süßspeisen

Nachtisch geht immer, oder? Meine Tochter behauptet, sie hätte einen Extra-Nachtisch-Magen, in dem auch nach einem üppigen Dinner Platz für eine (oder zwei) kleine Süßspeisen ist.

## 15. Lieblingsrezepte deiner Gäste / deines Küchenteams / deiner Mitarbeiter



Die Rubrik Lieblingsrezepte kannst du gut für verschiedene Aktionen nutzen: um deine Follower einzubinden, deine Gäste mit ihren Lieblingsrezepten vorzustellen, um deine Crew weiter vorzustellen und natürlich um dich als Gesicht deines Hotels noch persönlicher darzustellen. Nichts macht einen Menschen sympathischer, der für das gleiche Lieblingsessen wie man selber schwärmt (und dann noch die perfekte Zubereitungsart verrät!).

## 16. Lieblingsgetränke deiner Gäste/ deines Küchenteams / deiner Mitarbeiter



Teile in den Storys deinen Lieblingskaffee, zeig wie er zubereitet wird oder verrate sogar eine geheime Zutat. Aus dem Lieblingsgetränk könntest du auch eine feste Rubrik machen, in der Mitarbeiter regelmäßig ihre Lieblingsgetränke vorstellen.

## 17. Throwback Thursday



Nimm deine Gäste mit auf eine Reise in die Vergangenheit deines Hotels: Das können Bilder von der Eröffnung oder der Wiedereröffnung nach Corona sein, Fotos vom Umbau oder auch Bilder von dir und deiner ersten Crew. Erzähl, warum du diese Fotos ausgewählt hast und wie du dich damals und heute gefühlt hast.

## 18. Verrückte Zahlen

Hast du schon mal zusammengerechnet, wieviel Liter Milch deine Gäste trinken, wie viele Kilometer deine Servicekräfte pro Schicht laufen oder wie viele Wäscheladungen du pro Woche bügeln lässt? Wir lieben Zahlen, weil sie uns in Erstaunen versetzen und uns helfen, die Welt ein bisschen besser zu verstehen.

## 19. Frühstück

Hier kannst du zeigen: Das sieht der frühe Vogel - ähm Gast - an deinem Buffet.

## 20. Besondere Orte

Wir alle wissen inzwischen, wie wichtig Destinationsmarketing ist. Ob sich Gäste für dein Hotel entscheiden, hängt oft von deiner Umgebung und deren Attraktivität ab. In deinen Instagram Storys und deinem normalen Feed-Postings kannst du immer wieder auf besondere Orte, touristische Attraktionen oder andere Geheimtipps in deiner Umgebung hinweisen.

## 21. Besondere Anlässe

Du bist nicht nur ein Haus, in dem Menschen übernachten - bei dir werden Ehen geschlossen, Kinder gezeugt <3 und getauft. Freundschaften werden besiegelt und vielleicht auch wilde Partys gefeiert - all diesen emotionalen Momenten gibst du Raum und darüber kannst du auch auf Social Media sprechen. Zeig die Anlässe, die in deinem Hotel gefeiert werden!

## 22. Behind the scenes



Zeig, wie du all diese erstaunlich leckeren Speisen zubereiten, die du deinen Gästen servierst. Nutze dazu die Möglichkeit bei Instagram ein Carousel-Posting zu erstellen, noch besser wäre es natürlich ein Video zu drehen. Oder, noch viel besser: GEH LIVE!

Such dir ein Rezept aus, stell alle Zutaten zusammen, bereite die Küche vor und geh live. Stell dazu deine Kamera, also dein Smartphone an einem sicheren Ort auf, der die Szene leicht einfangen kann.

Tipp! Achte darauf, dass dein Handy auch voll aufgeladen ist :-)

## 23. Markttag



Zeig deinen Social Media Gästen, wo du all die leckeren Zutaten und schönen Dinge für dein Hotel kaufst. Welcher Bäcker liefert dir die Frühstücksbrötchen, welche Florist die schönen Blumengebinde? Indem du deinen Gästen einen Einblick in deinen Arbeitstag gewährst, zeigst du zugleich, was deine Stadt oder Gemeinde sonst noch zu bieten hat.

## 24. Shoutouts



Shoutouts sind eine grandiose Gelegenheit die eigene Reichweite durch Kooperationen mit anderen Accounts zu vergrößern. In deinen Instagram-Stories kannst du Geschäfte und Betriebe aus deiner Nachbarschaft vorstellen oder deinen Lieferanten eine Bühne geben.

## 25. Corona-Updates

Der #restart in der Gastro und Hotellerie ist für deine Gäste genauso herausfordernd wie für dich. Nutze die Gelegenheit, deine Follower darüber zu informieren, wie du ihre Sicherheit während eines Besuchs in deinem Hotel gewährleistest und wie dankbar du für ihre Unterstützung bist. Ebenso wichtig ist es, dich als verantwortungsbewusster Arbeitgeber zu positionieren: Zeig, mit welchen Maßnahmen, du dich um die Sicherheit deiner Mitarbeiter kümmerst.

## 26. Lustige und kuriose Feiertage

Kuriose Feiertage erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und werden in einigen Ländern sogar mit großen Aktionstagen gefeiert. Es spricht also nichts dagegen, ab und an diese witzigen Aktionstage zum Anlass für ein Posting zu nehmen - natürlich nur, wenn der Tag zu deinem Hotel passt.

Den "Tag der Nachhaltigkeit" könntest du zum Anlass nehmen, deine Gäste auf deine Bemühungen zu Umweltschutz und Müllvermeidung aufmerksam zu machen. Den "Tag des Apfels" am 10. Januar 2021 kannst du nicht nur auf Social Media feiern, sondern auch im Hotel. Wie wäre es statt einem schokoladigen Betthupferl mal mit einem knackigen Apfel aus der Region?

### **Extra-Tipp Instagram-Highlights:**

Du kannst die Instagram-Highlights wie eine kleine Variante deiner Webseite nutzen. Überlege dir, was du Besuchern auf deinem Profil unbedingt zeigen möchtest: Sind es die neu renovierten Zimmer, deine Spa-Landschaft, das Frühstücksbuffet und deine Mitarbeiter? Perfekt, dann hast du in den kommenden Wochen genügend Ideen für deine Insta-Stories, mit denen du deinen Highlights füllen kannst!





So bleiben wir in Kontakt:

[info@rheinda.de](mailto:info@rheinda.de)

[www.rhein-da.de](http://www.rhein-da.de)

+ 49 170 28 24 516

[@rheinda\\_kommunikation](https://www.instagram.com/rheinda_kommunikation)

## **Du weißt nicht, wie du die Tipps umsetzen kannst oder brauchst strategische Beratung?**

Dann vereinbare dir direkt hier ein kostenloses Beratungsgespräch mit mir!

Dann können wir feststellen, wo genau du Unterstützung brauchst und wie ich dir dabei weiterhelfen kann.

[Termin buchen!](#)