

Ideen-Booster Social Media

Modul 4 / Tool-Time

Kennst du die kostenlose Bilderplattform unsplash.com? Stell dir dort eine Collection von 10 Bildern zusammen, die zu deinen drei wichtigsten Rubriken passt!

Ein "Call-to-action" (kurz CTA) ist eine Aufforderung oder ein Appell an den User, etwas konkretes zu tun. Mit einem konkreten Appell an deine Follower erhöhst du die Interaktion mit deinen Beiträgen. Auch wenn es dir offensichtlich erscheint, was dein Posting für ein Ziel hat, mache es mit einem CTA ganz deutlich. Es bedarf etwas Fingerspitzengefühl diese Aufforderungen nicht zu platt, aber auch nicht zu lahm zu formulieren. Deine Aufgabe:

Formuliere fünf für dein Business passende Zielgruppen-gerechte Call-to-actions!

Kleiner Tipp!

Geeignete Aufforderungen sind z.B. spenden, diskutieren, anmelden, abonnieren, Senf abgeben, sharen, Kontakt, etwas tun, Frage stellen, Link folgen, Content beisteuern, teilnehmen, download, anfordern, bestellen.

Welche Termine für 2019 sind relevant für dich und dein Geschäft? Erstelle dir einen Kalender, in den du alle Termine einträgst, die in irgendeiner Form inhaltlich relevant für dich sind: z.B. Ferienzeiten, Feiertage, Messebesuche, Fortbildungen, Launches, Erscheinungstermine ...

Ergänze diesen Kalender um Ideen aus dem "kuriosen Feiertagskalender"!

Frühling / Q1

Sommer / Q2

Herbst / Q3

Winter / Q4