

Modul 2 / All about Content

In der letzten Woche hast du dich intensiv mit deine Zielgruppe befasst. Jetzt geht es darum, Themen für deine konkrete Zielgruppe zu finden.

1. **Definiere aus den Wünschen, Problemen und Bedürfnissen deiner Zielgruppe/Persona mindestens 3 - 5 Oberthemen!**

2. **Schau dir deine Mitbewerber an und entwickle pro Thema dein Unterscheidungsmerkmal!**

Überlege dir anhand, welcher Merkmal du dich unterscheidest - das kann deine Ausbildung, deine Produktmerkmal, deine Vision/Story u.a. sein.

3. **Welcher Content gefällt dir und warum?**

Deine Inhalte auf den Social Media Plattformen spiegeln immer deine Persönlichkeit bzw. deine Unternehmensvision wieder. Du solltest dich mit ihnen wohlfühlen. Darum schreib in dieser Woche auf, welche Inhalte dir gut gefallen, dich ansprechen und überlege direkt, warum sie dich ansprechen: Ist es das Design, die Sprache, der Inhalt oder die Darstellungsform o.a.?

4. **Bonus-Aufgabe - für künftige Instagram- und Pinterest-Nutzer: Erstelle eine Hashtag-Liste für deine Themen!**